



Venti tra i più grandi wine manager e sommelier di New York hanno effettuato un tour enogastronomico

Il lago si fa conoscere con il vino

di **Nicola Torrini**

CASTIGLIONE DEL LAGO

■ Parola d'ordine: internazionalizzazione. Aprirsi e ai mercati esteri, farsi conoscere, apprezzare e quindi esportare prodotti e attrarre turismo. E' questa la moderna strategia imprenditoriale che sta portando avanti anche il Consorzio tutela vini doc

Colli del Trasimeno, in collaborazione con i colleghi di Montefalco, Orvieto e Torgiano. E in questa direzione vanno le iniziative organizzate recentemente a Castiglione del Lago e a Londra. Nel primo caso, un gruppo di venti tra i più grandi wine manager e sommelier dei ristoranti e delle enoteche di Manhattan, il distretto di New York più famoso e dai locali più in voga, ha fatto in questi giorni tappa a Castiglione del Lago. Armati di

Facebook e calice pronto a degustare i vini del territorio, i venti esperti so-

no stati avvistati aggirarsi nel centro storico e sul lungolago di Castiglione. Il consorzio ha infatti organizzato una masterclass e una visita guidata a Palazzo della Corgna, nel centro storico della città, un giro in bar-

ca e, poi, un aperitivo assaporando menù d'eccezione a cura del ristorante La Pigra Tinca a tema acqua. "Insomma, un vero e proprio tour esperienziale - spiegano dal Consorzio tutela vini Doc Colli del Tra-

simeno - dedicato ad alcuni massimi esperti di vino al mondo, dalla tavola alla terra. L'obiettivo del tour organizzato a più tappe è stato quello di attirare professionisti del settore che lavorano in un mercato importante per il vino, quello americano, in un viaggio esperienziale attraverso la carta dei vini del territorio e le specialità

enogastronomiche dell'Umbria, da nord a sud". Per quanto ri-

guarda l'evento di Londra, a fine settembre il Consorzio tutela vini del Trasimeno, di nuovo insieme con Montefalco, Orvieto e Torgiano, ha preso parte al Simply italian great wines Gran Bretagna 2023, organizzato da Iem international exhibition management per favorire l'incontro diretto con importatori locali, sommelier, canale Horeca e stampa, grazie a un ricco programma di seminari, degustazione guidate e workshop. In parti-

colare le realtà umbre hanno dato vita alla masterclass Discovering Umbria, guidata da Walter Speller, tra i massimi esperti internazionali di vino italiano. "La sala del One great George street di Londra - fanno sapere ancora dal Consorzio - era gremita di giornalisti e operatori che hanno ascoltato il racconto del nostro direttore Nicola Chiucchiurlo e assaggiato con attenzione i vini della nostra denominazione".

Iniziativa

Del Consorzio tutela vini doc Colli del Trasimeno





Promozione

Il direttore Chiacchiurlo a Londra
per incontrare operatori e giornalisti



Ambasciatori Dei vini del Trasimeno negli Stati uniti d'America

