

IL CORRIERE VINICOLO

1 premio dell'edizione 2021



NOVE EDIZIONI DEL PREMIO GAVI LA BUONA ITALIA

Il Premio Gavi LA BUONA ITALIA è organizzato dal Consorzio Tutela del Gavi e del Laboratorio Gavi, che nell'agosto 2014 al Premio di Gavi ha creato "Le 7 Regole per la Buona Italia" coinvolgendo 25 personalità eccellenti italiane e internazionali insieme a 23 operatori dell'informazione. Le nove edizioni del Premio hanno registrato ognuna una tematica differente e hanno promosso Cantine e Consorzi di ogni parte d'Italia.

1 premio dell'edizione 2021



<p>2015</p> <p>Tema: Comunicazione</p> <p>VINCITTORE: CANTINE SPETTESOLI</p>	<p>2018</p> <p>Tema: Vino & responsabilità sociale</p> <p>VINCITTORE: AZIENDA ARNALDO CATRALI</p> <p>MENTIONI SPECIALI: CASTELLO BANFI, CONSORZIO TUTELA DEL PRASCIACORTA</p> <p>AZIONE: In Carta di Gavi 158 Vino Responsabile, prima iniziativa in Italia di commitment del mondo del vino alla CSR - Corporate Social Responsibility</p>	<p>2021</p> <p>Tema: Il vino 2021: one year after</p> <p>VINCITTORE: BANFI</p> <p>MENTIONI SPECIALI: UMANI BONCHI, CONSORZIO TUTELA VALCATELLO E CONSORZIO MONTEFALCO</p> <p>RICERCA: Il vino 2021: one year after, in collaborazione con IWI - Italia Wine Institute</p>
<p>2016</p> <p>Tema: La filiera della bellezza, progetti dell'agroalimentare associati alla cultura e alle arti</p> <p>VINCITTORE: AZIENDA VINOLOLA CERETTO</p> <p>MENTIONI SPECIALI: GALLERIA CAMPARTE AIS - ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER</p> <p>RICERCA: Food, Wine & Arts in Italia, in collaborazione con il GETEY - Centro Studi per il Turismo, Università di Bergamo</p>	<p>2019</p> <p>Tema: Smart wine</p> <p>VINCITTORE: MARCHESI DE' FREGOSCALDE</p> <p>MENTIONI SPECIALI: GUIDO BERLUCCHI, CANTINA FLACIDO VULPONE, MARCHESI ANTONIRRI, MONDOREVVINO</p>	<p>2022</p> <p>Tema: Italian wine worldwide La comunicazione internazionale dei Consorzi di tutela</p> <p>VINCITTORE: CONSORZIO DEL VINO BRUNELLO DI MONTALCINO</p> <p>MENTIONI SPECIALI: CONSORZIO GIARDA DOC, CONSORZIO TUTELA VINI SVAVE E RECCOSO DI ROAVE E CONSORZIO PER LA TUTELA DEI VINI CON DENOMINAZIONE DI ORIGINE BOLOGNESE</p> <p>RICERCA: Comunicare il vino italiano all'estero via web, il ruolo dei Consorzi di tutela in collaborazione con il Istituto di Ricerca Antena</p>
<p>2017</p> <p>Tema: Integrazione tra produzione agroalimentare, arte e cultura e accoglienza e valorizzazione turistica del territorio</p> <p>VINCITTORE: AZIENDA VINOLOLA PLANETA</p> <p>MENTIONI SPECIALI: FONDAZIONE LUIGAROTTI E CONSORZIO DI TUTELA DEL PROSECCO DOCG DI VALDOBBIADENE E CONEGLIANO</p> <p>RICERCA: Wine & Food - Art & Tourism - La Buona Italia con il Dipartimento di Economia dell'Università dell'Insubria</p>	<p>2020</p> <p>Tema: Enoturismo</p> <p>VINCITTORE: CONSORZIO TUTELA DEL VINO CONEGLIANO VALDOBBIADENE PROSECCO DOCG</p> <p>MENTIONI SPECIALI AI CONSORZI: VOLONTARIO DI TUTELA VINI ALTO ADIGE, VINO CHIANTI CLASSICO E TUTELA VINI D'ARREZZO</p> <p>RICERCA: Enoturismo: il Consorzio del vino e il territorio, in collaborazione con l'Università Bicconi prima iniziativa in Italia di commitment del mondo del vino alla CSR - Corporate Social Responsibility</p>	<p>2023</p> <p>Tema: La comunicazione del vino sostenibile</p> <p>VINCITTORE: RUFFINO</p> <p>MENTIONI SPECIALI: A.P. AGR. RICCI CURBASTRO, I.A. CANTINA PUZZOLATO, MEZZANOBONA</p> <p>RICERCA: La comunicazione del vino sostenibile in collaborazione con Windex Lab</p>

INSERTO SPECIALE DE IL CORRIERE VINICOLO / PROGETTO E TESTI: THE ROUND TABLE PROGETTI DI COMUNICAZIONE

